

アンドレア・パンコネージ

51歳。既婚。3人の娘がいる。ひとは、文学部で服飾史について学んでおり、将来はこの店を継ぐ予定だという。



「イタリア男性のファッションの傾向を簡単に。」

「イタリア男性は、『マッチョ』な男性のイメージを放棄しました。そういう男性は、イタリア女性にも望んでいないのです。今、イタリア女性が求めるのは、親切で温かみがありロマンチックな男性なのです。そういうソフトな男性になるために、ソフトなイメージのファッションを選ぶ。胸毛を見せびらかすために、シャツの前を大きくあけて着るようなファッションは、御法度です。筋骨隆々のラインを見せびらかすため、ぴったりした服も駄目。アグレッシブなイメージの靴や鉞びざが打ちつけてあるベルトも、論外。柔らかで心地よい肌触りの素材、優しい色、身体を締めつけないデザインが、今後のファッションの要素です。ところが、女性というところ、最近では男性的なライン、キャリアウーマンのハードなファッションを選ぶ傾向にあるのです。流行は、常に化する。だからこそ、流行と言う。しかしスタイルは変わらないのです。スタイルこそが、エレガンスの本質を守るのです」



上からDOLCE & GABBANAのシャツ125ユーロ、Diorのベルト130ユーロ、DOLCE & GABBANAのジーンズ288ユーロ、Diorのショートブーツ530ユーロ。この秋のカジュアルなエレガンスとしてオーナー自らがコーディネート。



「イタリア男性は、清潔にしたボディで、身繕いをすませたあと、室内の空に向かって霧を作るように香水を散布する。その下をくぐり抜けて、香りのシャワーをあげる感じで香水をつけるのが、最良。手首や首などにじかにつけると、絶対に過剰になったり、香りが変質する。おしやれでない、TOO MUCHになる。」

二人のお勧めは、香水反対派として、アメリカの下着メーカーが最近作り出した、ボディーローション。メーカーは、VICTORIA'S SECRET。肌を新鮮に保ちつつ、実にフレッシュな心地よい香り。どの撮影にも、全身にクリームを塗っていくが(ケア)、スタッフ全員から、香水の銘柄を尋ねられ、使用を勧めた人たちは、まるで麻薬中毒のように虜こぼになっている次第。



ロベルタ・シーリ & アントネッロ・ムッレッタ
Roberta Siri & Antonello Murredda / Mar(s) tudio-Milano
ファッション・コンサルタント。
いっときも離れることのない、おしどり夫婦ぶりでも有名。