



**Antonio e Roberta Murr, fashion consultant, globe trotter e guru della moda con esperienza ventennale, hanno scelto di chiacchierare con noi; argomenti trattati: praticamente tutti... Dalla vita di coppia ai viaggi, dalla moda all'arte...**

**Com'è possibile mantenere uno stile personale nell'epoca delle catene high street che propongono lo stesso prodotto da Shanghai a Milano per un cliente che non ha il portafoglio adatto per i concept store più raffinati o per gli stilisti d'avanguardia?**

Praticamente in coro: esattamente con le catene high street... Ma mixando sapientemente con capi vintage, non necessariamente costosi; customizzando in modo tale da aggiungere la propria cifra personale.

**Cos'è nuovo per voi?**

Roberta: L'"architettura" delle scarpe, la ricerca di materiali innovativi come fa Camilla Skovsgaard... Le scarpe che indosso sono sue, adoro il suo lavoro mai banale.

Antonio: Trovo che lo scopo della moda sia andare avanti con i materiali, scoprirne di nuovi e riadattare i "soliti" alle esigenze del nuovo pubblico; detto questo: la moda è un'evoluzione di qualcosa che già è stato detto, visto.

**Avete vissuto per diversi anni a Los Angeles, cosa ci raccontate della città degli angeli?**

R: Wow! Non posso dire altro.

A: Adoro la libertà di Los Angeles, libertà di stile, di pensiero. L'atmosfera è easy going come lo stile, spesso shabby chic, con cashmere che regna sovrano in tutte le possibili declinazioni.

**Fra le città del mondo qual è la prossima?**

R: Tokyo e Berlino.

A: Londra, dove si respira una melodia di moda, dove la strada regna sovrana e detta le nuove tendenze.

**Ispirazioni per il vostro lavoro?**

Tutto quello che ci emoziona, che ci colpisce emotivamente: ogni senso per noi è ispirazione, ogni occasione, cinema, teatro, vita privata...

**Icone?**

A: Lady Gaga, ironica, dissacrante, piena di entusiasmo.

R: Dita Von Teese.

**Qual è l'errore più commesso nel mondo della moda?**

R: Le sfilate senza concept che mancano di una visione d'insieme, mi deprimono.

A: La moda quando propone modelli irrealizzabili, soprattutto dal punto di vista fisico. Questo può provocare disinteresse nel pubblico o mancanza di senso della propria fisicità.

Photos: Ryan Jerome - [www.ryanjerome.com](http://www.ryanjerome.com)  
Make-up: Notburga Zoeggeler using Make Up For Ever

Hair: Damiano Rengucci

Roberta: abiti Giovanni Grillotti, scarpe Giuseppe Zanotti, bracciali Sonia Rikyel, cintura YSL

Antonio: giacca Sucre, gilet e camicia Vivienne Westwood, pantaloni True NYC, scarpe Fratelli Rossetti