

## DONNE & IMPRESA

### RAPPORTO

IL SOLE  
24 ORE

La lista/1. Sette proposte specifiche per incrementare la fascia delle start-up al femminile.

La lista/2. Non tracciarci l'angolo poliziotto: in azienda meglio stare alla larga da Steven Spielberg.

Da coppia. Ecco le esperienze di chi con il proprio partner ha realizzato il suo progetto.

### I Mars di Milano

#### Quel feeling nato in giro per il mondo a caccia di celebrities

■ Roberta Siri Murr incontra Antonio Murr (in arte I Mars, fashion consultants) circa 18 anni fa in uno studio fotografico dove lavorava come responsabile pubbliche relazioni ed Antonio era un suo cliente. «È stato subito feeling - racconta -. Siamo diventati amici inseparabili, ero sempre più affascinata dal suo mondo di fashion editor, a tal punto da iniziare a fargli da assistente a tempo pieno». Durante un party a Parigi, l'amicizia si trasforma in qualcosa di più e contemporaneamente nasce l'idea di aprire un ufficio di consulenze moda e comunicazione. «In sei mesi aprimmo la nostra società, trovammo

uno spazio a Milano - aggiunge Roberta - e da via Bertini si partì la nostra avventura». Oggi, a distanza di 15 anni, la Marstudio è una società consolidata e 4 anni fa è arrivato anche il piccolo Mario. I Mars vivono tra Milano e L.A. dove si recano anche per consulenze a celebrities. Il portfolio clienti varia dalle aziende moda in cerca di una nuova identità (sia dal punto di vista del prodotto sia dell'immagine), ai brand più esclusivi. E in futuro ci potrebbe essere anche un programma televisivo sulla moda.

L.I.

© REDAZIONE IL SOLE 24 ORE



Consulenti nella moda. Antonio e Roberta Murr